

MASTER PER

CONTENT CREATOR AZIENDALI

Un percorso di **12 settimane composto da 84 ore** che forma figure interne capaci di ideare, produrre e gestire contenuti aziendali allineati agli obiettivi di business, attraverso sessioni online e laboratori in nella nostra casa di produzione a Milano.

MODULO 1

AZIENDA & STRATEGIA

KPI, brand safety, legal, regole operative, gestione dei team coinvolti.

Imparerai a:

- collegare i contenuti a obiettivi di business
- leggere KPI e metriche utili
- muoverti dentro policy, parte legal e brand safety
- lavorare con C-level, HR, Legal, IT, agenzie

Output del modulo:

- mappa Obiettivi → Contenuti
- Brand voice map
- Policy & checklist pubblicazione

MODULO 2

CREATOR & PRODUZIONE

Creator Economy, linguaggi, format, storytelling breve, produzione snella.

Imparerai a:

- ideare format nativi per TikTok, Reels, Shorts
- scrivere script brevi efficaci
- girare contenuti con attrezzatura leggera
- montare e adattare i contenuti

Output del modulo:

- primi video brevi montati
- template di script e storyboard
- mini libreria di asset

Academe

MODULO 3

INTEGRAZIONE & PERFORMANCE

Content system, paid, employer branding, collab creator.

Imparerai a:

- costruire un content system integrato
- impostare test creativi (Spark Ads, dark post)
- leggere i dati per prendere decisioni
- usare i contenuti per employer branding
- collaborare con creator esterni

Output del modulo:

- Content System e calendario per 8 settimane
- report A/B test + linee guida
- kit EB (format + calendario + policy)

MODULO 4

PROGETTO FINALE

Progetto reale presentato a una giuria di manager e creator.

Come funziona:

- riceverai un brief reale da un brand partner o direttamente dall'azienda per cui lavori
- lavorerai in gruppo su strategia e produzione contenuti
- produrrà un pacchetto di content
- presenterai il tutto durante il giorno della Presentazione

Output del modulo:

- progetto finale completo
- pitch e presentazione finale
- feedback direttamente dalla giuria

Per maggiori informazioni, compila il form oppure
mandaci una mail all'indirizzo 📧

academy@marketing-espresso.com